

Año XXI • N° 262 • Marzo • 2008

ECONÓMICO DE VINOS, CERVEZAS Y ESPIRITUOSOS

LA Etiqueta

empresas



BODEGAS CASTIBLANQUE

Cultura del vino para niños

Las bodegas de *Campo de Criptana*, de manos de su gerente, **Miguel Ángel Castiblanque**, han puesto en marcha una iniciativa para introducir a los más pequeños en el mundo de la viticultura y promover en ellos la cultura del vino.

En 2004 la bodega comenzó a admitir visitas formativas de los niños de los colegios cercanos, donde se recorría la bodega, se mostraba el procedimiento de elaboración del vino y la cata de mosto en diapositivas y se animaba a los pequeños a escribir y dibujar después su experiencia, con el objetivo de *comprobar la expectación y el interés que tenían*, explica Miguel Ángel.

Al tiempo y mediante un estudio, los responsables de la bodega se dieron cuenta de que *el público se suele iniciar en la cultura del vino entre los 25 y 35 años, y que lo hace por razones laborales (como anfitrión de comidas, por ejemplo) o para ganar estatus en su entorno social. En nuestra opinión, adquirir estos conocimientos a esa edad y con esas metas, tiene como consecuencia una valoración muy superficial del mundo del vino y, por tanto, equivocada*, reflexiona el gerente.

Para intentar solucionar estas carencias desde la raíz, en la bodega se emprendió un proyecto pionero para educar a los niños de primaria en el vino, porque es el *momento en el que aún se tienen ganas de aprender y los más pequeños son como esponjas que guardan para siempre lo que se les enseña*, además de que *en un futuro, podrán valorar el vino desde su perspectiva de alimento y consumirlo de manera moderada y adecuada*, considera Miguel Ángel.

Tras las visitas, han llegado ahora las **Guías Enológicas Didácticas**, elaboradas con la ayuda de pedagogos y donde se expresa en un lenguaje sencillo y directo el proceso de elaboración del vino desde la vid al producto terminado. Además, en las guías se incorporan ejercicios para colorear, dibujar, resolver adivinanzas o crucigramas... con el fin de reforzar los conocimientos que han adquirido los escolares tras su visita a la bodega. Para aprender más, las guías cuentan con un diccionario con términos vitivinícolas.

La bodega ha creado además los personajes de **Blanquita y Negrita**, dos uvas que acompañan a los alumnos y sirven de ayuda en los talleres prácticos que realizan. Estos talleres, que han despertado mucho interés por parte de los escolares, consisten en elaborar con las manos el mosto: aplastando la uva, desgranándola y apreciando todas sus características, todo bajo las indicaciones de la responsable de Enoturismo de la bodega, **María José Campo**.

Esta experiencia piloto formará parte a partir de septiembre de la programación de actividades escolares de la CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN de la JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA, y la visita a la bodega será una de las salidas didácticas que realicen los colegios manchegos a lo largo del año.